

2022-2028年中国互联网+ 医疗产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国互联网+医疗产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270018.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

尽管不大可能发生迅速的、全面的大爆发，但我们认为互联网医疗确已迎来拐点，在医保政策倾斜和疫情催化下，长期成长空间已经打开，未来数年应会看到一个渐进的加速过程：首先，医保支付纳入远程医疗及复诊，实际上是将“互联网+”从轻问诊扩展至复杂病症与慢性病的治疗，相比于前者以健康咨询为主、附加值低的特性，后者属于正规医疗性质，附加值更高；其次，复杂病症与慢性病的治疗往往衍生可观的处方药需求，尤其慢性病的用药周期长，若辅以处方外流政策进一步明确，将逐步带动“互联网+”处方药市场的发展；再次，无论是基本医保还是有待发展的商业健康险，面对愈发多样化的医药服务模式，科学运营及控费需求将明显增长，基于“互联网+”的第三方医保管理也有望渐渐兴起。“互联网+”纳入医保有望带动的典型增量市场的远期空间估算

| 项目 | 估算过程 | 远期空间 | 发展顺序 |
|---------|--|----------|---|
| 远程医疗 | 全国80多亿门诊人次中，假定远程医疗占比0.6%-0.8%，单次均价150-200元，服务商抽成20% | 15-25亿 | B2B2C模式，医联体内方便开展，相对容易监管，推广速度应最快 |
| 互联网复诊 | 全国门诊人次80余亿，约6成即50亿左右为复诊，假定其中2/3可通过网络解决，人均费用10-15元，服务商抽成20% | 67-100亿 | 直接面向C端，监管难度略高，且用户习惯需培养，应渐进加速 |
| 处方药线上流转 | 国内处方药年销售规模约1.3万亿，假设其中30%-40%通过线上导流或销售，处方流转服务商抽成3%-5% | 120-260亿 | 处方外流和“互联网+医疗服务”为先导，逐步放开，规模开始扩大 |
| 第三方医保管理 | 中国基本医保支出约2万亿，若未来基本医保/商保/个人医疗支出达到65:20:15，商保支出规模约6200亿，假设服务商可对基本医保抽成1%-2%，商保抽成3%-5% | 380-700亿 | 有赖于IT系统建设、医保政策完善、DRGs体系建立等，短期仍处于探索与布局阶段 |

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网+医疗产业发展现状与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了互联网+医疗行业市场发展环境、互联网+医疗整体运行态势等，接着分析了互联网+医疗行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+医疗市场竞争格局。随后，报告对互联网+医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+医疗产业有个系统的了解或者想投资互联网+医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章互联网+医疗行业发展综述

1.1互联网+医疗行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2互联网+医疗行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2互联网+医疗行业在国民经济中的地位

1.2.3互联网+医疗行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 互联网+医疗行业生命周期

1.3最近3-5年中国互联网+医疗行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章互联网+医疗行业运行环境分析

2.1互联网+医疗行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关发展规划

2.2互联网+医疗行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济形势分析

2.2.2国内宏观经济形势分析

2.2.3产业宏观经济环境分析

2.3互联网+医疗行业社会环境分析

2.3.1互联网+医疗产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3互联网+医疗产业发展对社会发展的影响

2.4互联网+医疗行业技术环境分析

2.4.1互联网+医疗技术分析

2.4.2互联网+医疗技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国互联网+医疗所属行业运行分析

3.1我国互联网+医疗行业发展状况分析

3.1.1我国互联网+医疗行业发展阶段

3.1.2我国互联网+医疗行业发展总体概况

3.1.3我国互联网+医疗行业发展特点分析

3.22015-2019年互联网+医疗行业发展现状

3.2.12015-2019年我国互联网+医疗行业市场规模

3.2.22015-2019年我国互联网+医疗行业发展分析

3.2.32015-2019年中国互联网+医疗企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22015-2019年重点省市市场分析

3.4互联网+医疗细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5互联网+医疗产品/服务价格分析

3.5.12015-2019年互联网+医疗价格走势

3.5.2影响互联网+医疗价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年互联网+医疗产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要互联网+医疗企业价位及价格策略

第四章我国互联网+医疗所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国互联网+医疗所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 所属行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国互联网+医疗所属行业产销情况分析

4.2.1 我国互联网+医疗所属行业工业总产值

4.2.2 我国互联网+医疗所属行业工业销售产值

4.2.3 我国互联网+医疗所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国互联网+医疗所属行业财务指标总体分析

4.3.1 所属行业盈利能力分析

4.3.2 所属行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章我国互联网+医疗行业供需形势分析

5.1 互联网+医疗行业供给分析

5.1.1 2015-2019年互联网+医疗行业供给分析

5.1.2 2022-2028年互联网+医疗行业供给变化趋势

5.1.3 互联网+医疗行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国互联网+医疗行业需求情况

5.2.1 互联网+医疗行业需求市场

5.2.2 互联网+医疗行业客户结构

5.2.3 互联网+医疗行业需求的地区差异

5.3 互联网+医疗市场应用及需求预测

5.3.1 互联网+医疗应用市场总体需求分析

(1) 互联网+医疗应用市场需求特征

(2) 互联网+医疗应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年互联网+医疗行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年互联网+医疗行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年互联网+医疗行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业互联网+医疗产品/服务需求分析预测

第六章 互联网+医疗行业产业结构分析

6.1 互联网+医疗产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国互联网+医疗行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国互联网+医疗行业产业链分析

7.1 互联网+医疗行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 互联网+医疗上游行业分析

7.2.1 互联网+医疗产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对互联网+医疗行业的影响

7.3 互联网+医疗下游行业分析

- 7.3.1 互联网+医疗下游行业分布
- 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
- 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
- 7.3.4 下游需求对互联网+医疗行业的影响

第八章我国互联网+医疗行业渠道分析及策略

- 8.1 互联网+医疗行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对互联网+医疗行业的影响
 - 8.1.3 主要互联网+医疗企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 互联网+医疗行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 互联网+医疗行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国互联网+医疗营销概况
 - 8.3.2 互联网+医疗营销策略探讨
 - 8.3.3 互联网+医疗营销发展趋势

第九章我国互联网+医疗行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 互联网+医疗行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 互联网+医疗行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 互联网+医疗行业集中度分析
 - 9.1.4 互联网+医疗行业SWOT分析

9.2中国互联网+医疗行业竞争格局综述

9.2.1互联网+医疗行业竞争概况

- (1) 中国互联网+医疗行业竞争格局
- (2) 互联网+医疗行业未来竞争格局和特点
- (3) 互联网+医疗市场进入及竞争对手分析

9.2.2中国互联网+医疗行业竞争力分析

- (1) 我国互联网+医疗行业竞争力剖析
- (2) 我国互联网+医疗企业市场竞争的优势
- (3) 国内互联网+医疗企业竞争能力提升途径

9.2.3互联网+医疗市场竞争策略分析

第十章互联网+医疗行业领先企业经营形势分析

10.1A公司

- 10.1.1企业概况
- 10.1.2企业优势分析
- 10.1.3产品/服务特色
- 10.1.4公司经营状况
- 10.1.5公司发展规划

10.2B公司

- 10.2.1企业概况
- 10.2.2企业优势分析
- 10.2.3产品/服务特色
- 10.2.4公司经营状况
- 10.2.5公司发展规划

10.3C公司

- 10.3.1企业概况
- 10.3.2企业优势分析
- 10.3.3产品/服务特色
- 10.3.4公司经营状况
- 10.3.5公司发展规划

10.4D公司

- 10.4.1企业概况

- 10.4.2企业优势分析
- 10.4.3产品/服务特色
- 10.4.4公司经营状况
- 10.4.5公司发展规划
- 10.5E公司
- 10.5.1企业概况
- 10.5.2企业优势分析
- 10.5.3产品/服务特色
- 10.5.4公司经营状况
- 10.5.5公司发展规划
- 10.6F公司
- 10.6.1企业概况
- 10.6.2企业优势分析
- 10.6.3产品/服务特色
- 10.6.4公司经营状况
- 10.6.5公司发展规划

第十一章2022-2028年互联网+医疗行业投资前景

- 11.12022-2028年互联网+医疗市场前景
- 11.1.12022-2028年互联网+医疗市场发展潜力
- 11.1.22022-2028年互联网+医疗市场前景展望
- 11.1.32022-2028年互联网+医疗细分行业发展前景分析
- 11.22022-2028年互联网+医疗市场发展趋势预测
- 11.2.12022-2028年互联网+医疗行业发展趋势
- 11.2.22022-2028年互联网+医疗市场规模预测
- 11.2.32022-2028年互联网+医疗行业应用趋势预测
- 11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.32022-2028年中国互联网+医疗行业供需预测
- 11.3.12022-2028年中国互联网+医疗行业供给预测
- 11.3.22022-2028年中国互联网+医疗行业需求预测
- 11.3.32022-2028年中国互联网+医疗供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势

- 11.4.1 市场整合成长趋势
- 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年互联网+医疗行业投资机会与风险

- 12.1 互联网+医疗行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年互联网+医疗行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年互联网+医疗行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 互联网+医疗行业投资战略研究

- 13.1 互联网+医疗行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国互联网+医疗品牌的战略思考

13.2.1互联网+医疗品牌的重要性

13.2.2互联网+医疗实施品牌战略的意义

13.2.3互联网+医疗企业品牌的现状分析

13.2.4我国互联网+医疗企业的品牌战略

13.2.5互联网+医疗品牌战略管理的策略

13.3互联网+医疗经营策略分析

13.3.1互联网+医疗市场细分策略

13.3.2互联网+医疗市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4互联网+医疗新产品差异化战略

13.4互联网+医疗行业投资战略研究

13.4.12019年互联网+医疗行业投资战略

13.4.22022-2028年互联网+医疗行业投资战略

13.4.32022-2028年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议（）

14.1互联网+医疗行业研究结论

14.2互联网+医疗行业投资价值评估

14.3互联网+医疗行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270018.html>